

Checklist simplifié (version premium offerte dans nos cours !)

Bâtir une Audience Engagée

Identifier votre audience cible

- ☒ Définir à qui s'adresse votre produit
- ☒ Analyser forums, groupes et commentaires sur les réseaux sociaux
- ☒ Créer des personas clients avec leurs besoins, problèmes et objectifs

Créer un calendrier de contenu

- ☒ Lister les sujets en lien avec votre niche
- ☒ Programmer les publications sur blog, réseaux sociaux et newsletters
- ☒ Réutiliser les contenus en formats variés (vidéo, infographie, carrousel...)

Optimiser votre site web pour le SEO

- ☒ Faire une recherche de mots-clés (longue traîne inclus)
- ☒ Optimiser titres, métas, balises H1-H3 et ALT images
- ☒ Créer des liens internes entre vos articles

Engager avec votre public sur les médias sociaux

- ☒ Répondre aux commentaires et messages privés
- ☒ Poser des questions pour stimuler l'interaction
- ☒ Organiser des lives, sondages ou Q&A pour échanger en direct

Construire votre liste email

- ☒ Créer un lead magnet à forte valeur ajoutée (PDF, template, check-list...)
- ☒ Utiliser un outil d'email marketing (Mailchimp, ConvertKit...)
- ☒ Automatiser les séquences de bienvenue et nurturing

Analyser vos performances et ajuster

- ☒ Suivre le trafic (Google Analytics, Search Console)
- ☒ Analyser les taux d'ouverture, clics et conversions email
- ☒ Tester régulièrement de nouveaux formats ou messages

Bonus : Collaborer avec des micro-influenceurs

- ☒ Trouver des profils dans votre niche avec une audience engagée
- ☒ Envoyer un message personnalisé + accès à votre produit
- ☒ Proposer un système d'affiliation ou des bonus exclusifs

