



Vendre des produits numériques rentables

Par Online Digital Product

Notre site web : <https://online-digital-product.com>

Plan de Formation

MODULE 1 : Introduction à la Formation

Objectifs et présentation de la formation

Pourquoi suivre cette formation

Comment devenir plus productif et efficace

Pourquoi se lancer dans la vente en ligne

Exemples concrets de revenus générés avec les produits digitaux

Comprendre les produits digitaux

Comparaison d'une boutique physique VS une boutique digitale

Quiz - Introduction et Concepts de Base



MODULE 2 : L'Importance Cruciale du Mindset

1

Introduction au mindset entrepreneurial

Comprendre l'état d'esprit nécessaire pour réussir dans l'entrepreneuriat digital et développer une mentalité orientée vers le succès.

2

La différence entre le Fixed Mindset et le Growth Mindset

Explorer les caractéristiques qui distinguent un état d'esprit fixe d'un état d'esprit de croissance, et comment cultiver ce dernier.

3

Rester aligné sur ses valeurs

Techniques pour identifier vos valeurs fondamentales et assurer que votre entreprise digitale les reflète constamment.

4

Remplacer les croyances limitantes

Méthodes pour identifier et transformer les pensées négatives qui peuvent freiner votre progression entrepreneuriale.

5

Prendre ses responsabilités

L'importance d'adopter une attitude proactive et responsable face aux défis de l'entrepreneuriat digital.

MODULE 3 : Trouver et Valider son Idée de Produit

Étapes essentielles

- Identifier vos compétences et passions
- Trouver une niche rentable
- Analyser le marché et repérer les opportunités
- Tutoriel - Alura Une alternative gratuite à Sale Samurai
- Présentation du tableau Starter pour la recherche de produits



Identifier et comprendre sa cible

Techniques pour définir précisément votre audience idéale et comprendre ses besoins spécifiques.



Analyser la concurrence et se différencier

Méthodes pour étudier vos concurrents et créer une proposition de valeur unique.



Valider son idée avant de se lancer

Stratégies pour tester la viabilité de votre concept de produit numérique avant d'investir trop de ressources.

MODULE 4 : Création d'un Produit Numérique

Définir le concept et les objectifs du produit

Tutoriels pratiques

- Tutoriel – Prise en main de l'outil Canva
- Tutoriel : Créer un Planner Modifiable à Vendre – Cours Pratique
- Tutoriel – Création d'un modèle de Template sous Canva
- BONUS – Tutoriel : Création d'un sticker avec Photoshop

Cours théoriques

- Création d'un eBook – Cours Théorique
- Créer un Planner Modifiable à Vendre – Cours Théorique
- Création d'un Template sur Canva – Cours Théorique

L'histoire inspirante d'Amanda Hocking

Stratégies avancées

- Branding et Positionnement – Se Distinguer sur le Marché des Produits Numériques
- Recruter un freelance pour la création d'un produit numérique
- Présentation : Faire appel à un freelance sur Comeup

Utilisation de licences

- Utiliser les produits numériques sous licence PLR MRR
- Présentation – Revendre des produits sous licence PLR et de MRR
- De l'idée au produit numérique final (15 Questions)

MODULE 5 : Les Plateformes de Ventres

Vente de produits digitaux sur les principales plateformes

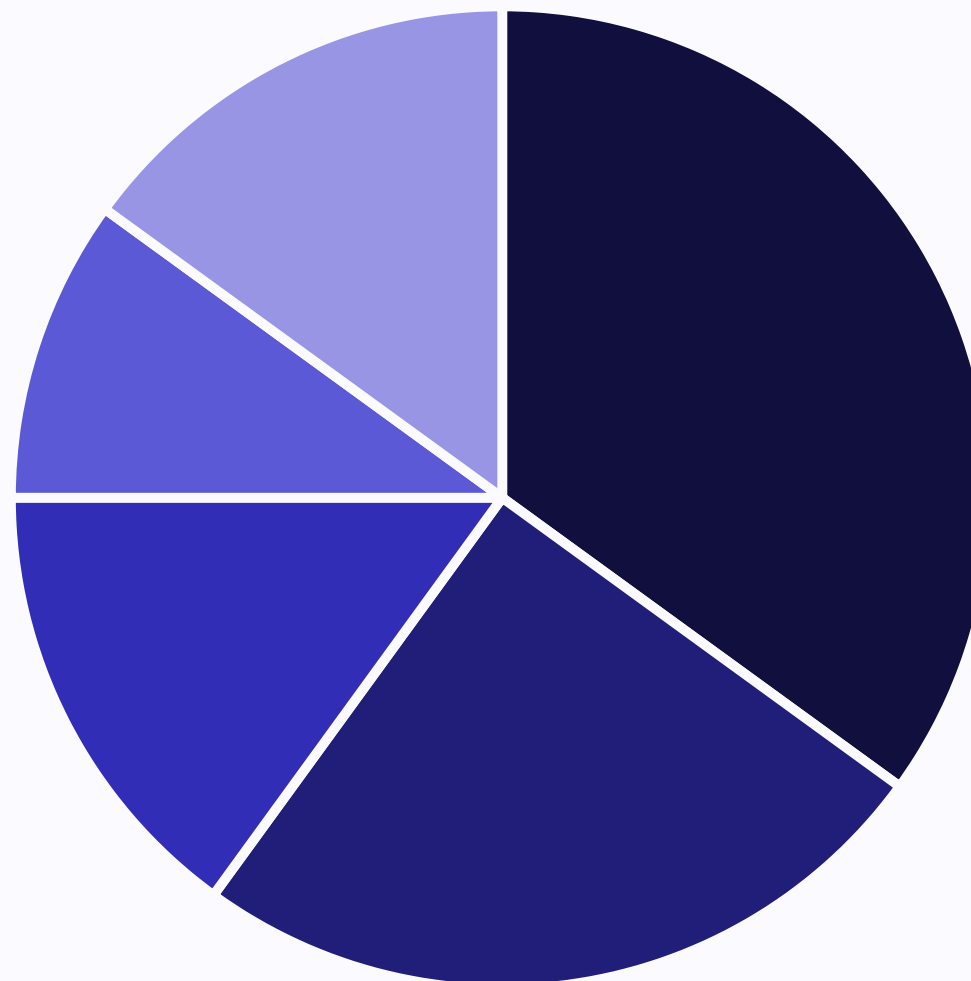
Découvrez les différentes plateformes disponibles pour commercialiser vos produits numériques et leurs spécificités.

Tutoriel - Présentation des plateformes de ventes

Guide détaillé pour comprendre le fonctionnement des principales plateformes et choisir celle qui convient le mieux à votre activité.

Quiz - Plateformes de Vente de Produits Numérique

Testez vos connaissances sur les différentes options de vente en ligne pour produits numériques.



■ Etsy

■ Shopify

■ Gumroad

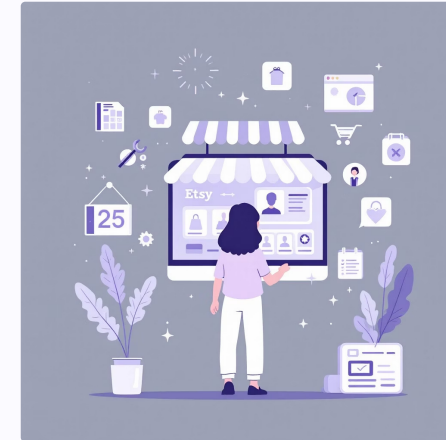
■ Sellfy

■ Autres

MODULE 6 : Maîtriser la plateforme Etsy

Fondamentaux Etsy

- Comprendre les bases de la vente sur Etsy
- Identifier les frais à prévoir sur Etsy
- Tutoriel pratique : créer votre boutique Etsy étape par étape
- Conseils essentiels pour bien démarrer sur Etsy



Études de cas réels de vendeurs à succès

Analyse des stratégies utilisées par des entrepreneurs qui ont réussi à générer des revenus significatifs sur Etsy.

Résumé et prochaines étapes

Synthèse des points clés et plan d'action pour mettre en œuvre les connaissances acquises.

1

2

3

Optimiser sa boutique pour booster les ventes de produits numériques

Techniques avancées pour améliorer la visibilité et l'attractivité de votre boutique Etsy.

MODULE 7 : Stratégies avancées pour vendre efficacement

Marketing sur réseaux sociaux

- Utiliser les réseaux sociaux pour vendre vos produits numériques
- Tutoriel : optimiser son profil Instagram pour la vente

Optimisation des ventes

- Construire une offre irrésistible et adaptée à sa cible
- Rappels stratégiques pour bien lancer sa boutique Etsy
- Tutoriel : gérer efficacement ses publicités sur Etsy

Aspects juridiques

- Comprendre les bases juridiques de la vente de produits numériques
- Comment déclarer son statut d'auto-entrepreneur
- Tutoriel : créer son statut auto-entrepreneur pas à pas

Synthèse et conclusion du module

Récapitulatif des stratégies avancées et conseils finaux

Contenu bonus à découvrir

Ressources supplémentaires pour approfondir vos connaissances

Laissez nous votre avis

Partagez votre expérience et vos suggestions d'amélioration

Quiz final

Quiz : De la vente à la réglementation – validez vos acquis